

## ◇◇◇行政機関関連用プロフィール◇◇◇

中山 司 (なかやま つかさ)



### ■経 歴：

1958 年生まれ。大学卒業後、御木本製薬株式会社にて総務・人事・販売・通信販売事業・コールセンター立ち上げ、子会社の経営等に携わった後、2003 年に独立。経営コンサルタント、ブランディング・プロデューサーとして色彩心理をベースにしたマーケティング、中小企業の IT 化、業務改善、新規市場創造、ブランディング等のコンサルティングを、Brand Produce アウェアネスを創設して手がけている。

経済産業省認可法人「ナレッジコラボ事業協同組合」理事長を 10 年つとめ、更なる全国展開組織としてナレッジコラボ・マーケティングを展開。静岡大学の認定法人「一般社団法人システムコラボ・マネジメント」副理事長歴任の後、浜松信用金庫の創業スクールのトータルプロデューサー及び講師を務め、年間約 30 名の卒業生を輩出し約 50%を創業。卒業生の支援企業（アノッシュ株式会社）を浜松市内で創設し、取締役企画本部長を務める。

また、行政関連では、東京都、千葉県、埼玉県、静岡県、愛知県、三重県等のマーケティング、ブランディング、IT 支援の専門家として、地域活性化、中小企業支援、商店街活性化等の協働事業に活躍中。

### ■専門領域：

《研 修》 マネジメント マーケティング ブランディング 折衝交渉  
企画力向上 人材育成 協働コーディネート 創業関連 等  
《コンサルティング》 ブランディング・プロデュース 中小企業 IT 支援 農商連携  
商店街活性化 人材育成 生産管理 安全衛生 その他

### ■著 書： 「色彩デザイン見本帳」(エムディエヌコーポレーション)

### ■主な出講先：

全国中小企業団体中央会 全国商店街振興連合会 東京都中小企業振興公社  
東京都農林水産振興財団 東京都千代田区 東京都足立区 千葉市 さいたま市  
川崎市 各区 浜松市 江東区商店街連合会 立川市商店街連合会 静岡大学  
富士通 東京都中小企業団体中央会 財団法人墨田まちづくり公社・まちづくりセンター  
静岡県中小企業団体中央会 浜松地域イノベーション推進機構 浜松信用金庫 静岡信用金庫  
他 等

### ■web Brand Produce アウェアネス <http://www.awareness.jp>